

ГАЛЕРЕЯ — ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

galleryk.ru

СИМВОЛ ГОРОДСКОЙ ДИНАМИКИ

ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ

Управляющая компания ТПС Недвижимость строит и управляет современными торгово-развлекательными центрами.



ТЦ Метрополис
Москва



ТРЦ Columbus
Москва



ТРЦ Хорошо!
Москва



ТРЦ Океания
Москва



ТРЦ MoreMoll
Сочи

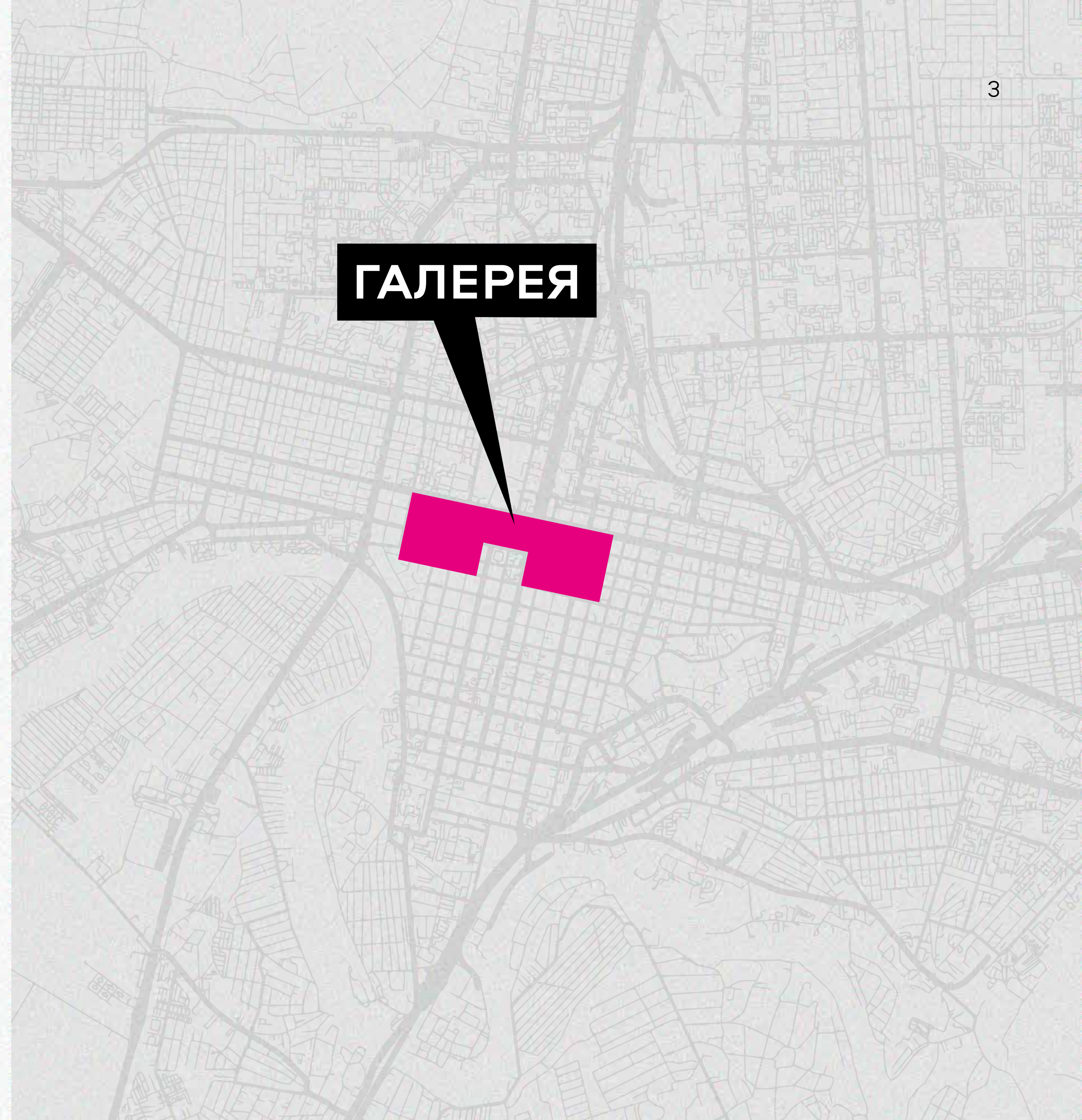


ТРЦ Галерея
Новосибирск

ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

В центре города

- ТРЦ расположен на пересечении основных транспортных артерий города.
- Более 10 ЖК бизнес-класса в первичной зоне охвата ТРЦ.
- В пешей доступности остановки всех доступных видов транспорта.



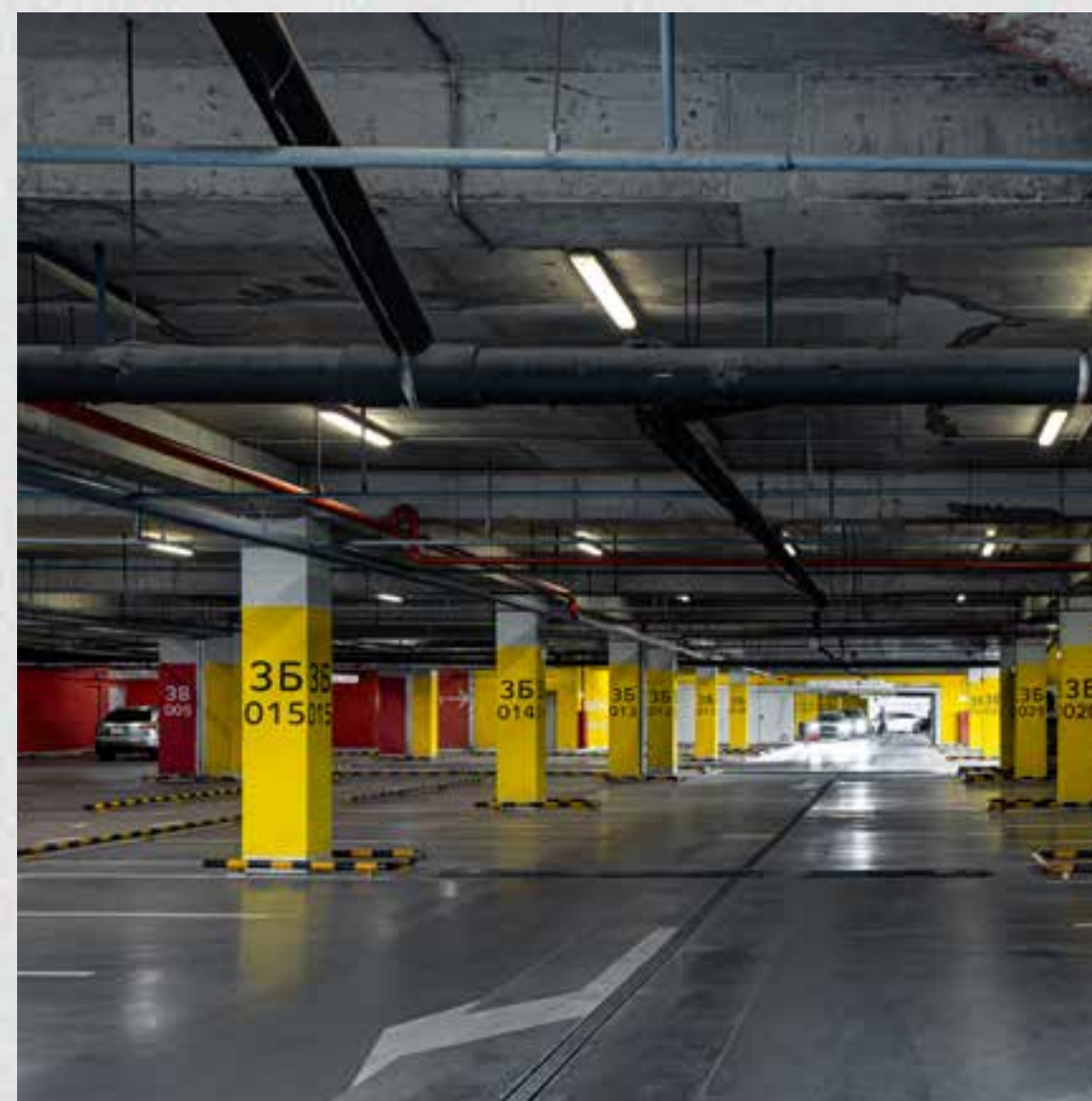
ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА



Все дороги ведут
в Галерею



3 торговых уровня
240+ арендаторов
GLA 64 000 м²
GBA 146 000 м²



Паркинг
на 1 250 машиномест



Фудхолл #313 Небо и Еда
площадью 5 000 м²
30+ гастрономических концепций

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

- КАРО
- ОУДХОЛЛ #313 НЕБО И ЕДА
- ПЕРЕКРЁСТОК
- М.ВИДЕО
- ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО
- СПОРТМАСТЕР

6	100	M ²
5	000	M ²
2	400	M ²
2	300	M ²
1	700	M ²
1	200	M ²



ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

КАРО

5 100 м²

КИНОТЕАТР НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Мультиплекс нового поколения с использованием самых современных технологий кинопоказа и широкой репертуарной политикой. Новый уровень комфорта и сервиса для жителей Краснодара.



Золотое Яблоко

1 500 м²

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ БЬЮТИ-СУПЕРМАРКЕТ
В ГОРОДЕ

Предлагает более 1 500 брендов, включая эксклюзивную нишевую парфюмерию и косметику, сочетая концепцию «доступной роскоши» с современным индустриальным дизайном интерьера.

❖ Перекрёсток

2 400 м²

ОЛАГМАНСКИЙ СУПЕРМАРКЕТ
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

Современный супермаркет с собственным уютным кафе и свежеспеченной выпечкой, предлагающий широкий ассортимент свежих продуктов, готовой еды и товаров повседневного спроса.

ФУДХОЛЛ #313 НЕБО И ЕДА

30+ гастрономических концепций

Сервис онлайн заказов

Точка притяжения в центре города с уникальным составом арендаторов и разнообразной авторской кухней.



БРЕНДЫ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ДЛЯ ГОРОДА БРЕНДЫ

Золотое Яблоко

ALL WE NEED

Marciano by Guess

12STOREEZ

EMKA

Antony Morato

2MOOD

Falconeri

Replay

Forest Store

Madame Coco

Lacoste

Poison Drop

LIME

M.Reason

Lavarice

EA7 EMPORIO ARMANI

INCANTO

Boggi Milano

Karl Lagerfeld

GRESSO

BORK

Miss Sixty

Togas

ФЛАГМАНСКИЕ МАГАЗИНЫ В НОВЫХ КОНЦЕПЦИЯХ

EKONIKA

Henderson

LUSIO

Love Republic

Street Beat

Matteo Malichelli

Befree

Zarina



LUSIO

LUSIO

ecco®

2 ЭТАЖ, II ОЧЕРЕДЬ

ecco®

2 ЭТАЖ, II ОЧЕРЕДЬ

ecco®

2 ЭТАЖ, II ОЧЕРЕДЬ

НОВЫЙ УРОВЕНЬ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА



АВТОМОБИЛЬНЫЙ СЕРВИС

- Удобная навигация
- Оплата парковки онлайн
- Возможность оплаты бонусными баллами
- Зарядные станции и парковка для электромобилей



СЕРВИС ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ

- Функциональные, современные комнаты матери и ребенка
- Бесплатная аренда детских колясок
- Браслеты-антипотеряшки
- Детские стульчики на фудхолле и фудкорте



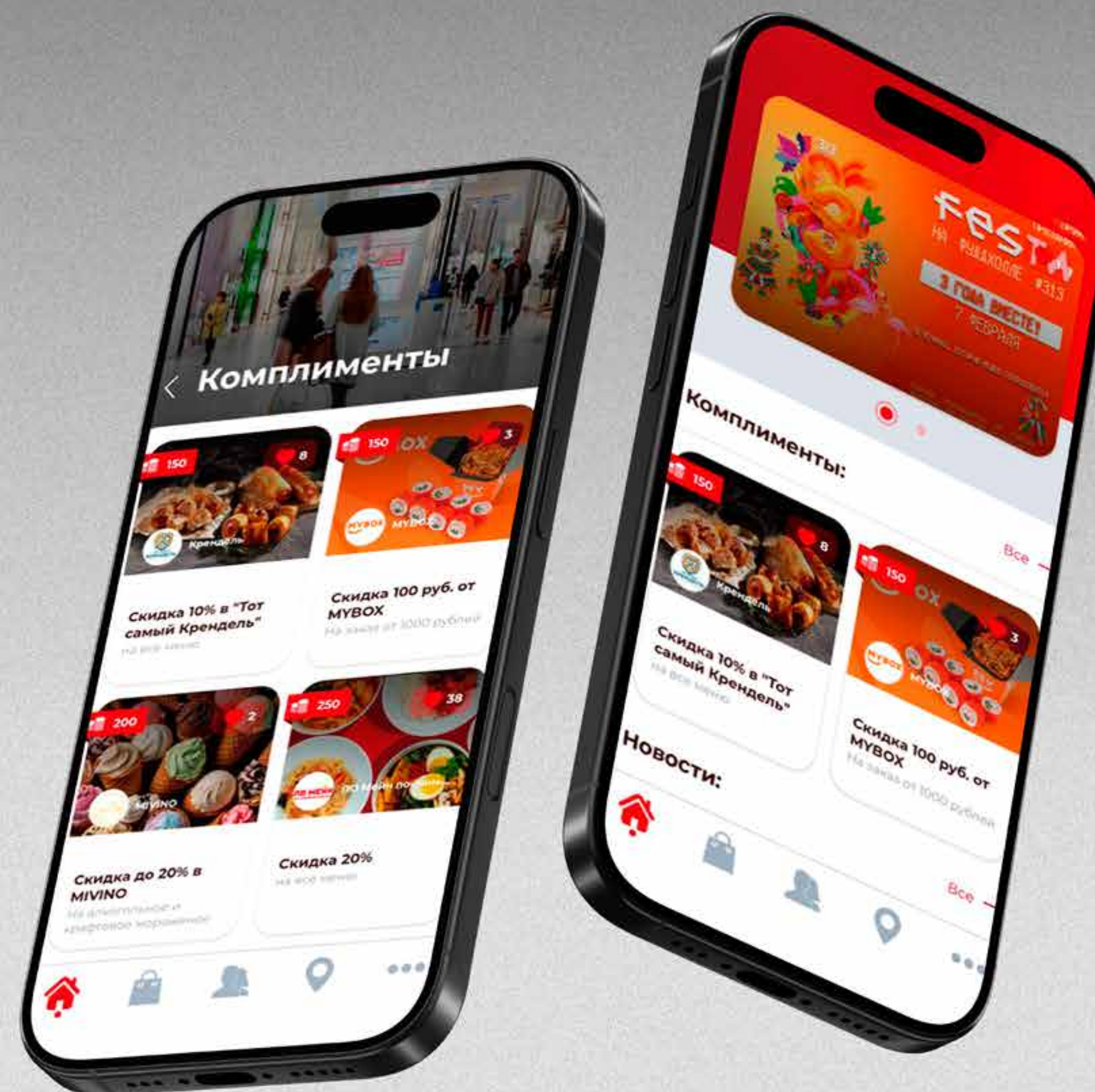
СЕРВИСЫ ДЛЯ КОМФОРТА

- Стойка информации
- Удобная навигация
- Коляски для собак
- Подарочная карта
- Бесплатный Wi-Fi
- Вместительный гардероб
- Аппарат для упаковки зонтов

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

В мобильном приложении **ГАЛЕРЕИ** действует своя программа лояльности для максимального вовлечения посетителей через вознаграждение за покупки.

- Бонусы можно тратить на то, что действительно нужно — билеты в кино, оплату парковки, подарки и скидки от арендаторов.
- Пользователи участвуют в розыгрышах и приобретают выпуски лимитированных коллекций мерча.
- Для партнеров программа является дополнительной возможностью рассказать о бренде и привлечь целевых клиентов.



ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

Элитный ЖК **AVrorA**

ЖК бизнес-класса **КРАСНОДАР СИТИ**

ЖК бизнес-класса **АКСИС ЦЕНТР**

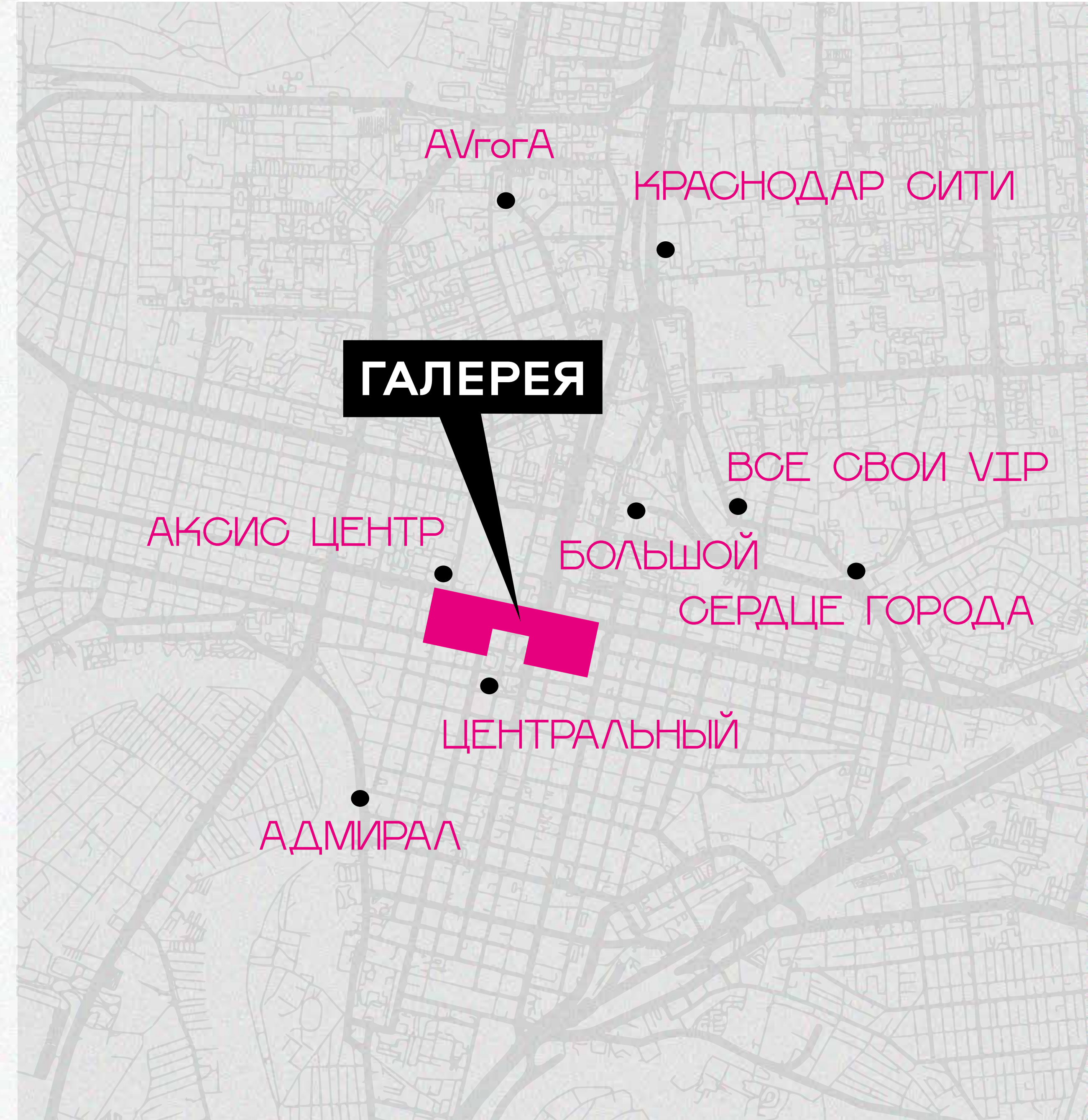
ЖК бизнес-класса **БОЛЬШОЙ**

ЖК бизнес-класса **ВСЕ СВОИ VIP**

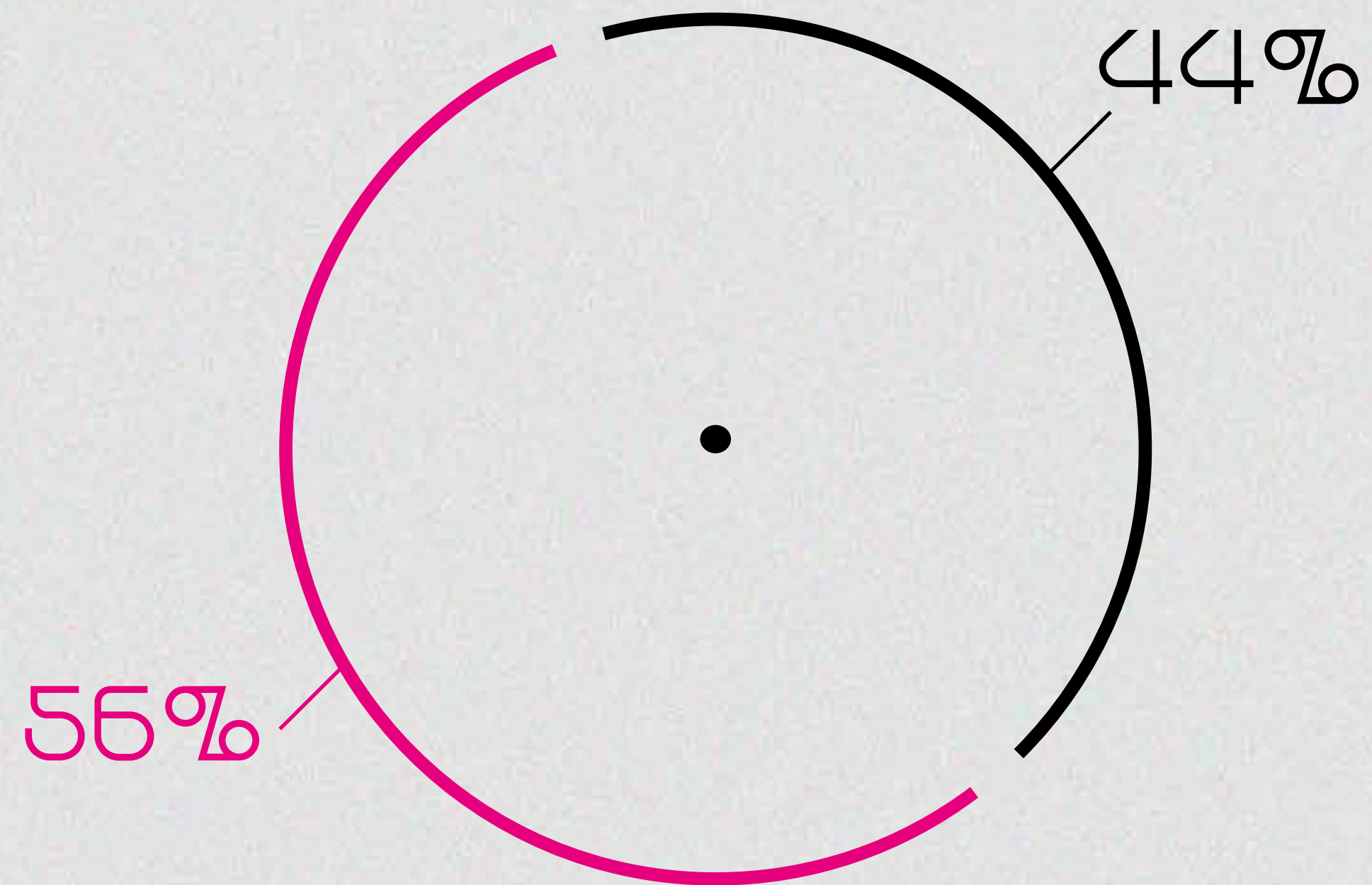
ЖК бизнес-класса **АДМИРАЛ**

ЖК бизнес-класса **ЦЕНТРАЛЬНЫЙ**

Элитный ЖК **СЕРДЦЕ ГОРОДА**



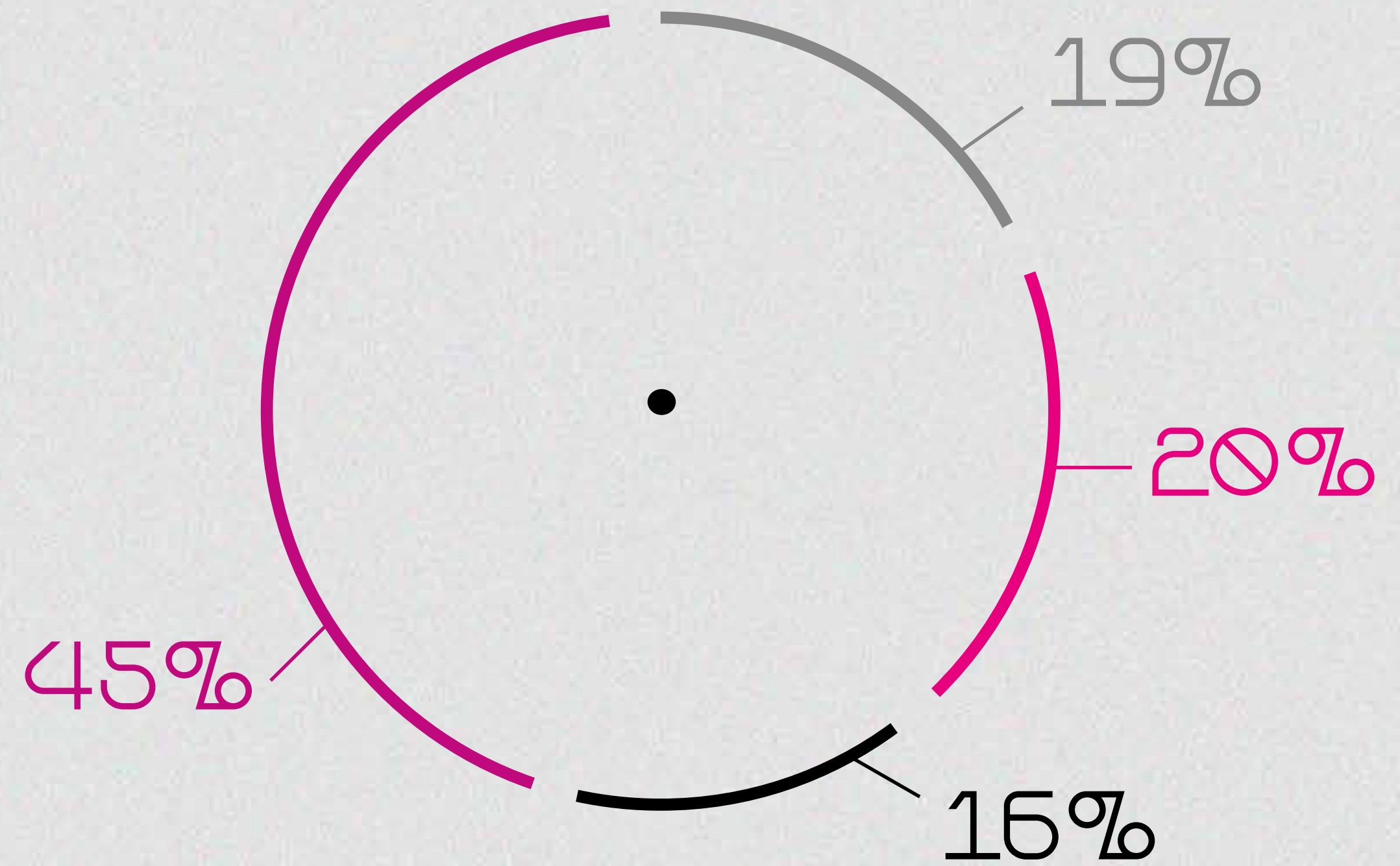
ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ



■ мужчины



■ женщины



■ 18-25 лет

■ 26-45 лет

■ 46-55 лет

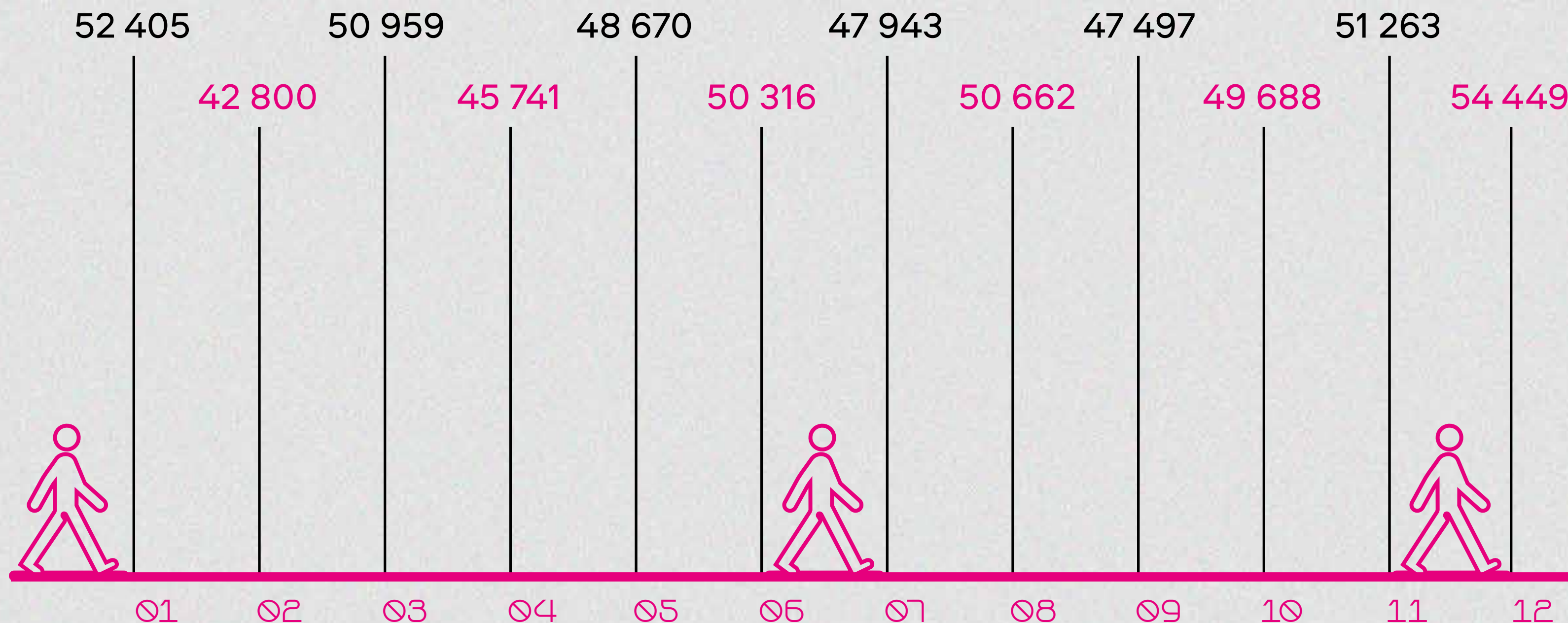
■ 56-65 лет

СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ

СРЕДНЕДНЕВНОЙ ТРАДИЦИИ

~ 45 ТЫС. ЧЕЛ.
в будние дни

~ 50 ТЫС. ЧЕЛ.
в выходные дни



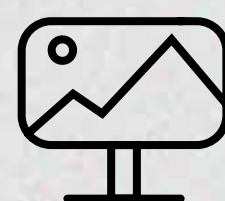
МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА



INDOOR

51 диджитал-поверхность

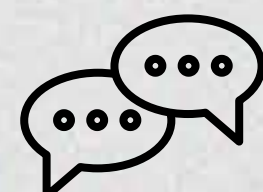
Высокого разрешения, размещенные в зонах максимального трафика с возможностью интеграции в общие маркетинговые кампании ТРЦ.



OUTDOOR

2 видео-экрана

На фасаде ТРЦ используются для анонсов событий, премьер и поддержки крупных брендов.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Контент соц. сетей ТРЦ - это дополнительная витрина для арендаторов и канал прямого контакта с аудиторией торгового центра. Бренды интегрируются в события, спецпроекты и нативные форматы, что повышает узнаваемость, трафик арендаторов и поддерживает продажи.



EVENT МАРКЕТИНГ

3 000+ гостей

EVENT в «Галерее» - это уникальные мероприятия, где бренды интегрируются в формат событий через интерактивы, коллаборации, специальные предложения.



ГАЛЕРЕЯ

ТРЦ «Галерея»
г. Краснодар, ул. Им. Володи Головатого, 313
3 этаж – администрация

<http://galleryk.ru>

ТПС Недвижимость
г. Москва, ул. Покровка, 47А

<http://www.tpsre.ru>
+7 (495) 783-54-44